

Pressemitteilung vom 01.02.2007

Effiziente Geschäftsprozesse brauchen einfache Lösungen

Die Impuls Informationsmanagement GmbH bietet individuelle Implementierung von Business-Software – ERP-Lösungen von Microsoft sind Basis des Erfolgs – Komplexe Prozesse plan- und steuerbar präsentiert – Für manche Kunden „Heldentaten“, für die Teamplayer aus Nürnberg „ganz einfach unser Job“

NÜRNBERG – „Wir sorgen mit passgenauen Softwarelösungen dafür, dass die Prozesse in einem Unternehmen perfekt ineinandergreifen wie die Zahnräder einer feinen Mechanik.“ Udo Krachenfels, Geschäftsführer der Nürnberger Impuls Informationsmanagement GmbH, sieht seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei als engagierte Teamplayer: Mit scharfem Blick und analytischer Denke unterstützen sie große und mittelständische Unternehmen bei der software-basierten Abbildung und Steuerung komplexer Geschäftsvorgänge. Ihre Werkzeuge auf dieser Mission: die ERP-Systeme Microsoft Dynamics NAV und Microsoft Dynamics Axapta.

ERP steht für Enterprise Resource Planning. Dahinter steckt die große Herausforderung, die Ressourcen eines Unternehmens so effizient wie möglich in den betrieblichen Prozessen einzusetzen. Meist geht es um die Bereiche Materialwirtschaft, Produktion Controlling, Personal, aber auch um Potenziale in Forschung und Entwicklung, Vertrieb und Marketing. In den vergangenen Jahren hat sich das Impuls-Team damit bei namhaften Unternehmen eine hervorragende Expertise erworben.

Udo Krachenfels hebt die ganzheitliche Herangehensweise der Impuls-Consultants hervor. Der exakten Analyse der Kundenanforderungen folgen individuelle Konzepte und die Entwicklung benutzerspezifischer Werkzeuge und Module. Krachenfels betont: „Unsere Leute lassen keinen Kunden allein mit der Lösung seines Problems. Wir bleiben vor Ort, implementieren vollständig und helfen so lange im Unternehmen mit, bis alles zuverlässig läuft.“

Seit seiner Gründung im Jahr 1993 verbucht Impuls ein stetiges Wachstum. Heute arbeiten in der Impuls Informationsmanagement GmbH in Nürnberg mehr als 35 Mitarbeiter, beim Trainingszentrum Impuls Academy sind es an den Standorten

Nürnberg und Hamburg über 20. Entsprechend positiv gestalten sich Umsatz und Ertrag der beiden Unternehmen.

Für Udo Krachenfels ist der Erfolg das Ergebnis konsequenter Spezialisierung: „Wir haben frühzeitig erkannt, dass die immer komplexer werdenden Abläufe in einem Unternehmen immer einfacher abgebildet werden müssen. Nur so bleiben sie beherrschbar und können vorausschauend gesteuert werden.“ Parallel zu dieser Erkenntnis haben sich die technischen Möglichkeiten von Microsoft Business-Lösungen wie Microsoft Dynamics NAV und Microsoft Dynamics AX als Grundlage für individuelle Implementierungen mittlerweile „sehr weit entwickelt“, betont Krachenfels. Doch die Evolution schreitet voran: Nicht selten binden die Software-Entwickler von Microsoft die Experten von Impuls in ihre Überlegungen ein, um möglichst praxisnah Lösungen zu finden.

Die Automatisierung von Geschäftsprozessen und die Erleichterung des Workflows wirken sich sehr schnell auf die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens aus. Entscheidend dafür ist, dass sich die Daten unterschiedlichster Formate und Herkunft für die jeweilige Nutzung schnell und zuverlässig aufbereiten und ausgeben lassen. Darüber hinaus ermöglicht beispielsweise die Integration eines BizTalk-Servers, auch die für Produktion oder Handel relevanten Vorgänge von externen Geschäftspartnern auf einer zentralen Datendrehscheibe zu verknüpfen.

Das Ergebnis aus dem Ideenreichtum und der Kompetenz der Impuls-Mitarbeiter sowie der Schlagkräftigkeit der von ihnen individuell angepassten Microsoft-Produkte löst die Probleme weltweit agierender Konzerne und bewältigt die Herausforderungen nationaler Marktführer. Die Leute von Impuls sind gefragte Experten, wenn es darum geht, das globale Vertriebsnetz eines der größten Sportartikelherstellers zu synchronisieren oder das Bestellsystem eines national führenden Caterers online zu ermöglichen – spezifische Branchenlösungen zählen zu den ausgewiesenen Stärken von Impuls.

„In einer Mannschaft gehört der Erfolg immer den Teamplayern“, erklärt Udo Krachenfels. „Sie sind es, die direkt vor Ort gemeinsam mit DV-Verantwortlichen und Anwendern die Lösungen installieren und ebenso geduldig wie kompetent dran bleiben, bis alle zufrieden sind.“ Von „Heldentaten“ ist nach erfolgreicher Implementierung in Referenzschreiben schon mal die Rede, auch wenn Krachenfels zurückhaltender ist: „Wir machen unseren Job.“ In seiner Firmenphilosophie sieht

sich Impuls dann doch bestätigt. „Wir wollen den hohen Anspruch unserer Kunden an unsere Qualität in einer Atmosphäre von gegenseitigem Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein und persönlichem Engagement erfüllen und übertreffen“, heißt es im hauseigenen Mission Statement.

Für die Zukunft stehen die Weichen auf Wachstum. In den vier strategischen Geschäftsbereichen Business Solutions, Prozessintegration, Softwareprodukte und Training will Impuls seinen Wettbewerbsvorsprung weiter ausbauen. Konsequenter würdigt Microsoft seit Jahren mit zahlreichen Zertifikaten Impuls als wichtigen Partner. Die jüngste Auszeichnung zum „Microsoft Gold Certified Partner“ ist ein weiterer Beleg dafür, dass der Weg stimmt. Die Zertifizierung wurde für Microsoft Business Solutions, Business Process and Integration und ISV/Software Solutions erteilt.

Die Impuls Informationsmanagement GmbH mit Sitz in Nürnberg implementiert ERP-Lösungen für große und mittelständische Unternehmen auf Basis von Microsoft Dynamics Produkten. Die GmbH wurde 1993 gegründet und zählt heute mehr als 35 Mitarbeiter. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dipl.-Kfm. Udo Krachenfels. Seit 2006 ist das Unternehmen Microsoft Gold Certified Partner für die Bereiche Microsoft Business Solutions, Business Process and Integration und ISV/Software Solutions.

Ansprechpartner für die Redaktionen:

Impuls Academy GmbH & Impuls Informationsmanagement GmbH

Udo Krachenfels
Deutschherrnstraße 15-19
D-90429 Nürnberg
Tel. +49911 27788-0
udo.krachenfels@impuls-nbg.de
www.impuls-nbg.de

Birke|Partner GmbH Kommunikationsagentur

Meike Hallbauer
Marie-Curie-Straße 1
D-91052 Erlangen
Tel. +499131 8842-16
meike.hallbauer@birke.de
www.birke.de